

инвентаризациядан ўтказилишини ҳамда ушбу Тартиб талабларига мослаштирилишини таъминласинлар.

5. Мазкур қарор қабул қилиниши муносабати билан вилоят ҳокимининг 2002 йил 11 мартдаги 72-К сонли қарори ўз кучини йўқотган деб ҳисоблансин.

6. Ушбу қарор ижросини назорат қилиш вилоят ҳокимининг ўринбосари В.Рахимов зиммасига юклатилсин.

Вилоят ҳокими



З.Мирзаев

Вилоят ҳокимининг 2012 йил
10 декабр даги № 255-К
сонли қарорига 1-илова

**Вилоятда ташқи рекламани жойлаштириш бўйича комиссия
ТАРКИБИ**

1. В.Рахимов - Вилоят ҳокимининг ўринбосари, комиссия раиси
2. У.Назаров - Хусусийлаштириш, монополиядан чиқариш ва рақобатни ривожлантириш давлат қўмитаси вилоят ҳудудий бошқармаси бошлиғи, комиссия раиси ўринбосари
3. С.Эргашев - Вилоят ҳокимининг иқтисодиёт ва ижтимоий ривожлантириш масалалари бўйича ўринбосари котибияти бош мутахассиси, комиссия котиби

Аъзолари:

4. Х.Мухаммадиев - Вилоят ҳокимининг маънавий-маърифий ишлар бўйича ёрдамчиси
5. Н.Фозилова - "Гасвирий Ойина" ижодий уюшмаси вилоят бўлими раиси
6. М.Абдусаттаров - вилоят ҳокимлиги соғлиқни сақлаш бошқармаси бошлиғи
7. Ў.Воҳидов - Вилоят стандартлаштириш ва метрология бошқармаси бошлиғи
8. Н.Содиқов - Вилоят архитектура ва қурилиш Бош бошқармаси бошлиғи
9. С.Салохитдинов - Самарқанд шаҳар ҳокимининг биринчи ўринбосари
10. А.Ахмедов - Вилоят телерадиокомпаниясининг раиси
11. З.Жамолов - Вилоят табиатни муҳофаза қилиш қўмитаси раиси
12. Ш.Умаров - Вилоят ИИБ Йўл ҳаракати хавфсизлиги бошқармаси бошлиғи
13. Ў.Абдуллаев - "Самарқанд электр тармоқлари" ОАЖ раиси

Изоҳ: Комиссия аъзолари бошқа ишга ўтган тақдирда мазкур лавозимга тайинланган шахс комиссия аъзоси ҳисобланади.

Самарқанд вилоят ҳокимининг
2012 йил “10” декабрдаги
255-Қ -сонли қарорига 2-илова

Вилоятда ташқи рекламани жойлаштириш бўйича комиссия Н И З О М И

1. Вилоятда ташқи рекламани жойлаштириш бўйича комиссия (кейинги ўринларда Комиссия деб аталади) Ўзбекистон Республикаси “Реклама тўғрисида”ги Қонунининг Самарқанд вилоятида бажарилишини таъминлаш, рекламани тайёрлаш, тарқатиш ва жойлаштириш қондаларини ишлаб чиқиш, жамоат манфаатларига, инсонпарварлик ва ахлоқ тамойилларига таҳдид соладиган рекламадан жамиятни муҳофаза қилиш мақсадида тузилади.

2. Комиссия Самарқанд вилоятида барча манфаатдор ташкилотлар билан биргаликда реклама ва ахборот фаолиятини ривожлантириш бўйича ягона сиёсатни ишлаб чиқиш, тартибга солиш ва назорат қилиш бўйича фаолиятини Ўзбекистон Республикаси Конституциясига, Ўзбекистон Республикасининг Қонунлари ва бошқа ҳуқуқий ҳужжатларига, шунингдек ушбу Низомга асосланиб амалга оширилади.

3. Самарқанд вилояти бўйича реклама берувчилар, реклама ишлаб чиқарувчилар ва реклама тарқатувчилар билан алоқаларни Комиссия номидан амалга ошириш, улардан тушадиган аризалар, таклифлар ва бошқа ҳужжатларни расмийлаштириш ва Комиссия мажлисига тайёрлаш, ҳамда ташқи реклама ва ахборот воситаларни ҳисобга олиш, паспортлаштириш, гувоҳномалар тайёрлаш ва назорат қилиш, уларни жойлаштириш учун тўланадиган маблағларни Комиссия номидан йиғиш, Комиссия қарорлари ва кўрсатмаларини бажариш бўйича вакиллик ҳуқуқи “Тасвирий ойина” ижодий уюшмасининг вилоят бўлимига юклатилади.

4. Ташқи реклама ва ахборот воситаларини жойлаштириш учун берилган рұхсат гувоҳномалари Комиссия томонидан расмийлаштирилмаган ва махсус паспорт ва гувоҳномалари бўлмаган тақдирда ҳақиқий эмас деб ҳисобланади.

1. КОМИССИЯНИНГ АСОСИЙ ҲУҚУҚ ВА ВАЗИФАЛАРИ

5. Қуйидагилар Комиссиянинг асосий вазифалари ҳисобланади:

- реклама берувчилар, реклама ишлаб чиқарувчилар, реклама тарқатувчилар ва рекламадан фойдаланувчиларнинг жаҳон стандартларига ва миллий анъаналарга зид бўлмаган манфаатларига ҳамда тасдиқланган тартиб талабларига риоя қилинишини ташкил этиш ва назорат қилиш;
- давлат бошқарув органлари ва жойлардаги ҳокимият органларининг, шунингдек, вилоят жамоат бирлашмалари (ташкилотлари)нинг Ўзбекистон Республикасининг “Реклама тўғрисида”ги

Қонун талабларини бажариш масалалари бўйича ўзаро ҳамкорлигини таъминлаш;

- реклама берувчилар, реклама ишлаб чиқарувчилар ва реклама тарқатувчилар томонидан Ўзбекистон Республикасининг “Реклама тўғрисида”ги Қонун талабларига мос келмайдиган, ноаниқ, ёлғон маълумотларни тарқатилишига йўл қўймаслик;

- ташқи рекламани жойлаштириш ҳуқуқини берувчи гувоҳнома ва рекламани ўрнатиш жойини тасдиқловчи паспорт бериш, шунингдек ташқи рекламаларни жойлаштириш учун йиғим ҳажмларини мустақил равишда белгилаш ва ўзгартириш;

- товарлар (ишлар ва хизматлар) бозорида ташқи реклама ва ахборот воситаларини ишлаб чиқариш, жойлаштириш ва тарқатиш жараёнида пайдо бўладиган ҳулқ-атворнинг маданиятли норма ва қондаларини шакллантиришга йўналтирилган чора-тадбирлар тизимини ишлаб чиқиш ва амалга ошириш;

- юридик ва жисмоний шахсларнинг реклама фаолиятига кўмаклашиш, реклама тўғрисидаги қонун ҳужжатлари бузилишининг олдини олиш, реклама фаолиятини тартибга солиш механизмининг такомиллаштириш, жисмоний ва юридик шахслар томонидан йўл қўйилган ишончсиз реклама ҳолларининг олдини олиш, уларга барҳам бериш;

- товарлар (ишлар ва хизматлар) бозорларида, шу жумладан жисмоний ва юридик шахсларнинг пул маблағларидан фойдаланиш билан боғлиқ банк, сугурта ва бошқа хизматлар бозорларида, шунингдек қимматли қоғозлар бозорларида рекламани тарқатишда ҳалол рақобатни, давлат органлари ва жамият манфаатларини ҳимоя қилиш;

- реклама берувчилар, реклама ишлаб чиқарувчилар, реклама тарқатувчилар ва рекламадан фойдаланувчилар манфаатларига риоя этиш, реклама берувчиларга, реклама ишлаб чиқарувчиларга ва реклама тарқатувчиларга қонунчилик бузилишларини тўхтатиш тўғрисидаги кўрсатмаларни, антиреклама амалга оширилиши ҳақидаги қарорларни юбориш;

- Ўзбекистон Республикасининг ижодий уюшмалари, жамоа бирлашмалари, нуфузли хорижий ва халқаро ташкилотлар билан реклама ахборот фаолияти масалалари бўйича алоқаларни ривожлантириш;

- реклама ва ахборот фаолиятини ёритишга, ҳалол рақобатни, рекламада ижодкорликни қўллаб-қувватлашга йўналтирилган тадбирларни (конференциялар, симпозиумлар, семинарлар ва танловларни) ташкил этиш ва ўтказишда кўмаклашиш;

- реклама ва ахборот фаолиятини амалга ошириш устидан назоратнинг самарадорлигини кучайтириш, реклама тарқатувчиларнинг фаолиятларида Ўзбекистон Республикаси “Реклама тўғрисида”ги Қонуни ва бошқа ҳуқуқий ҳужжатларнинг бажарилиши устидан назоратни ташкил қилиш ва у масала бўйича жамоатчилик фикрини тартибга солиш бўйича чет эл тажрибасини оммалаштириш;

- ижтимоий рекламани ишлаб чиқариш, жойлаштириш ва тарқатишда ташаббускорлик кўрсатиш;

- вилоят анъаналарига, жаҳон андозаларига ҳамда миллий маънавиятимизга мос равишда кўчаларни мазмунли, ташқи реклама ва ахборот воситалари билан безатиш, чиройига чирой кўшишни ташкил қилиш;

- ташқи реклама ва ахборот воситаларининг маънавий томонлари, мазмуни, ташқи қиёфасини рекламали бадий безалишини таҳлил қилиш, реклама ва ахборот воситаларидан фойдаланувчиларнинг кадр-қиммати, манфаатларига, ахлоқий тамойилларига мослигини ҳамда ҳаққонийлигини ўрганишни ташкил қилиш, фирмалар номи ва савдо белгисининг тўғри кўрсатилишини назорат этиш;

- Самарқанд вилоятида реклама берувчилар, реклама ишлаб чиқарувчилар ва реклама тарқатувчилардан ташқи реклама ва ахборот воситаларини жойлаштириш бўйича тушган шикоятларни кўриб чиқиш.

б. Комиссия куйидаги ҳуқуқларга эга:

- Самарқанд вилоятида ташқи реклама ва ахборот воситаларини жойлаштириш қоидаларининг қатъий бажарилишини таъминлаш, унинг ваколати доирасида амалдаги қоидаларни бузётган реклама берувчиларга, реклама ишлаб чиқарувчиларга, реклама тарқатувчиларга нисбатан маъмурий таъсир чоралар кўрилиши учун тегишли суд органларига мурожаат қилиш.

Куйидаги ҳолларда Комиссия ташқи реклама ва ахборот воситаларини жойлаштиришни таъқиқлаши ёки вақтинчалик рад этиши мумкин:

а) тақлиф қилинган ташқи реклама ва ахборот воситалари мавжуд қурилаётган бино ва жойга мувофиқ бўлмаса, шу жумладан баъзи ҳолларда бино ёки жойнинг бадий-меъморчилик қиёфасини бузса;

б) техник сабабларга кўра (ер ости коммуникациялари мавжудлиги, бино деворлари ва томлари бузуқ бўлганда ва бошқа ҳолатларда);

в) ўрнатилган воситалар Самарқанд вилояти шаҳарсозлик ва меъморчилик қоидаларига мос келмаса;

г) ташқи реклама ва ахборот воситалари архитектура иншоотлари ва тарихий, маданий ёдгорликлари ичида жойлашадиган бўлса;

д) ташқи реклама ва ахборот воситалари тасдиқланган архитектура бадий безаш қоидалари ва тасдиқланган габарит меъёрларини бузса;

е) йўл хавфсизлик қоидаларини бузса;

ё) тамаки, тамаки маҳсулотлари ва алкогўлли ичимликлар реклама қилинадиган бўлса;

ж) агар реклама берувчилар, реклама ишлаб чиқарувчилар ва реклама тарқатувчилар Самарқанд вилоятида ташқи реклама ва ахборот воситаларини жойлаштириш қоидаларини, шартнома келишувларини ҳамда тўлов вақтларини мунтазам равишда бузса.

2. КОМИССИЯНИНГ ТАРКИБИ ВА ИШ ТАРТИБИ

7. Комиссия таркиби Самарқанд вилоят ҳокими томонидан тасдиқланади, раис ва бир нафар ўринбосар, котиб ҳамда ўз фаолиятларини жамоатчилик асосида амалга оширувчи Комиссия аъзоларидан иборат бўлади.

8. Комиссиянинг ишчи органи таркибига (уларнинг розилигига кўра) мутахассислар, олимлар ҳамда реклама берувчилар, реклама ишлаб чиқарувчилар ва реклама тарқатувчилар, шу жумладан хорижий ташкилотлар ва муассасалар вакиллари жалб этилиши мумкин.

9. Комиссия раиси:

- Комиссия фаолиятига раҳбарлик қилади;

- Комиссия мажлисларини чақиради, уларнинг кун тартибини тузади, уни комиссия мажлиси ўтказиладиган кундан камида 4 кун олдин Комиссия аъзоларига етказишни ташкил қилади;

- Комиссия аъзоларига Комиссия қарорларини ва топшириқларини бажариш бўйича ишларни тақсимлайди. Комиссия қарорига асосан ташқи реклама ва ахборот воситаларини ўрнатиш учун гувоҳномаларни имзолайди;

- Комиссия томонидан тузилган шўьбалар, ишчи гуруҳлар фаолиятини назорат қилади;

- давлат органлари, жамоат бирлашмалари, бошқа юридик ва жисмоний шахслар билан муносабатларда комиссия номидан вакиллик қилади;

- Комиссия қабул қилган қарорларнинг бажарилиши устидан назоратни амалга оширади;

- Комиссия томонидан ўзига юклатилган бошқа вазифалар ва функцияларни бажаради.

10. Комиссия ишини юритишни котиб-ишчи орган ("Тасвирий ойна" ижодий уюшмаси вилоят бўлими) амалга оширади.

11. Комиссия мажлислари заруриятга кўра, лекин ҳар чоракда камида бир марта ўтказилади ва баёнлар билан расмийлаштирилади. Комиссия вилоят ҳокимига ўз ишлари бўйича ҳар йили якуний ҳисобот киритади.

12. Комиссиянинг қарорлари, кўрсатмалари, реклама берувчилар, реклама ишлаб чиқарувчилар ва реклама тарқатувчилар учун бажарилиши шарт бўлган ҳужжат мақомига эгадир.

13. Комиссия аъзоларининг ярмидан кўпи қатнашган мажлис қарорлари қонуний меъёрий кучга эгадир. Комиссия қарорлари мажлисга қатнашаётганларнинг оддий кўпчилик овозлари билан қабул қилинади.

Вилоятда ташқи рекламани жойлаштириш ТАРТИБИ

Мазкур тартиб Ўзбекистон Республикасининг "Реклама тўғрисида"ги ва "Маҳаллий Давлат ҳокимияти органлари тўғрисида"ги Қонунлари, Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2000 йил 26 июндаги 243-сонли "Ўзбекистон Республикасининг "Реклама тўғрисида"ги қонунининг бажарилишини таъминлашнинг чора-тадбирлари тўғрисида"ги қарори ҳамда Ўзбекистон Республикаси Монополиядан чиқариш ва рақобатни ривожлантириш Давлат кўмитасининг 2001 йил 6 апрелдаги 1024-сонли "Рекламани жойлаштириш тўғрисидаги Низомни тасдиқлаш ҳақида"ги қарорига мувофиқ, шунингдек вилоят ҳокимининг 2012 йил -- декабрдаги -----сонли " Вилоят ҳудудида ташқи рекламани жойлаштириш юзасидан кўшимча чора-тадбирлар тўғрисида "ги қарори ва Ўзбекистон Республикасининг бошқа амалдаги норматив ҳужжатларига кўра ишлаб чиқилган ва вилоят ҳудудида ташқи рекламани жойлаштириш жараёнида юзга келадиган ҳуқуқий муносабатларни тартибга солади.

I. УМУМИЙ ҚОИДАЛАР

1.1. Вилоятда ташқи реклама воситаларининг жойлаштирилиши устидан раҳбарлик ва назорат вилоятда ташқи рекламани жойлаштириш бўйича Комиссияси (кейинги матида "Комиссия") томонидан амалга оширилади.

1.2. Реклама берувчилар (реклама тарқатувчилар) билан Комиссия орасидаги алоқани амалга ошириш, реклама воситаларини ҳисобга олиш, паспортлаштириш, реклама берувчиларнинг аризаларини Комиссия муҳокамасига киритиш, вилоятда ташқи реклама воситаларини жойлаштирганлиги учун тўланадиган ҳақларни жамлаш, ташқи реклама воситаларини ва рекламани жойлаштириш тартибига риоя этилиши устидан мониторингни ташкил этиш вилоятда ташқи рекламани жойлаштириш бўйича Комиссиясининг ишчи органи - "Тасвирий Ойна" ижодий уюшмаси вилоят бўлими (кейинги матида "Комиссиянинг ишчи органи") томонидан унинг ваколати доирасида ва мазкур Тартиб асосида амалга оширилади.

Реклама берувчилар (реклама тарқатувчилар) мустақил равишда Комиссия номига хатлар билан мурожаат этишлари мумкин.

1.3. Мазкур Тартиб асосида вилоятда ташқи рекламани жойлаштириш бўйича Комиссиясидан реклама жойининг паспортини ва рекламани жойлаштириш ҳуқуқи берилганлиги тўғрисидаги Гувоҳнома (кейинги матида "Гувоҳнома") олган ҳар қандай юридик ва жисмоний шахс (кейинги матида "Тарқатувчи") вилоятда ташқи реклама воситаларини жойлаштириши ва улардан фойдаланиши мумкин.

1.4. Тарқатувчи имзоланган шартнома асосида вилоятда ўз рекламасини жойлаштиришни истовчи мулкчилик шакли ва фаолиятдан қатъий назар ташкилот, муассаса ва корхоналар, шу жумладан маҳаллий ва хорижий корхоналар, компанияларнинг ҳамда хусусий шахсларнинг манфаатларини ифодалаш мумкин.

1.5. Ташқи рекламани жойлаштириш "Реклама тўғрисида"ги Ўзбекистон Республикасининг қонунчилик ҳужжатлари талабларига қатъий риоя қилган ҳолда амалга оширилади.

II. АСОСИЙ ТУШУНЧАЛАР, АТАМАЛАР ВА ТАЪРИФЛАР

2.1. Ушбу Тартибда "Реклама тўғрисида"ги Ўзбекистон Республикаси Қонунларида кўрсатилган, шунингдек қуйидаги тушунчалар ва атамалар қўлланилади:

2.1.1. **Ташқи реклама** – бевосита ёки билвосита фойда (даромад) олиш мақсадида юридик ва жисмоний шахслар, маҳсулотлар, хизматлар, хизмат кўрсатиш ёки товар белгилари тўғрисида ташқи реклама объектларида жойлаштириладиган реклама;

2.1.2. **Ташқи рекламани жойлаштириш жойи** – вилоят ҳудудида қаратилган махсус белгиланган жой, ажратилган майдон (тупроқ, ер, асфальт, кўкаламзорлаштирилган майдон ва ҳ.к), шунингдек вилоят ҳудудида жойлашган бино, иншоот ёки улар мажмуасининг устки ва ён қисмиларида жойлашган айрим майдон;

2.1.3. **Ташқи рекламани жойлаштириш ҳуқуқи берилганлиги тўғрисидаги Гувоҳнома** - Комиссиянинг реклама берувчи ёки тарқатувчига маълум муддатга, маълум жойда ташқи рекламани жойлаштириши мумкинлиги ҳақидаги қарори. Гувоҳнома Комиссия раиси томонидан реклама жойининг тайёр техник паспорти асосида тасдиқланиб, тарқатувчига Комиссиянинг ишчи органи орқали берилади;

2.1.4. **Ташқи реклама жойининг паспорти (кейинги матиларда - "паспорт")** - белгиланган шаклдаги ҳужжат бўлиб, у ташқи реклама воситаси ўрнатиладиган жойнинг техник ҳужжати ҳисобланади. Реклама жойининг паспорти реклама конструкциясини ўрнатиш учун асос бўлмайди ва ташқи рекламани жойлаштириш ҳуқуқи берилганлиги тўғрисидаги Гувоҳномасиз ҳақиқий эмас;

2.1.5. **Монтаж ишларини бажаришга гувоҳнома** - Комиссия томонидан бир марта бериладиган белгиланган муддатда ташқи рекламанинг техник воситаларини ўрнатиш ҳуқуқини берувчи белгиланган шаклдаги ҳужжат;

2.1.6. **Ташқи реклама объекти** - вилоятда қўллаш тавсия этилган ташқи рекламанинг техникавий воситалари (реклама конструкциялари);

Ташқи рекламанинг техникавий воситалари битта томони ахборот юзасининг майдони бўйича қуйидаги форматларга бўлинади:

- кичик формат (5 кв. метргача);
- ўрта формат (5 дан 10 кв. метргача);
- катта формат (10 дан 18 кв. метргача);
- ўта катта формат (18 кв. метрдан катта).

2.1.7. **Ташқи реклама воситасини жойлаштириш ҳуқуқини бериш шартлари бўйича шартнома (кейинчалик матида "Шартнома")** - Комиссия номидан унинг ишчи органи ва реклама берувчи ёки унинг тарқатувчиси ўртасида тузиладиган, реклама берувчи ёки унинг тарқатувчисининг муайян муддат давомида маълум жойда белгиланган тарифларга мувофиқ ташқи рекламани жойлаштириш ҳуқуқини тасдиқловчи, шунингдек мазкур Тартиб шартларига риоя этиш тўғрисида реклама тарқатувчи ва Комиссия номидан унинг ишчи органи ўртасида тузиладиган келишув.

2.1.8. **Шартнома** -Ташқи рекламанинг техникавий воситаларини ўрнатиш учун реклама жойини паспортини ва бошқа ҳужжатларни тайёрлаб бериш бўйича пуллик хизматларга ишчи органи ва реклама берувчи ёки унинг тарқатувчиси ўртасида тузиладиган келишув;

III. ВИЛОЯТ ҲУДУДИДА ТАШҚИ РЕКЛАМАНИ ЖОЙЛАШТИРИШГА ОИД ТАЛАБЛАР

3.1. Вилоят ҳудудида бевосита ёки билвосита фойда (даромад) олиш мақсадида беистисно реклама ва тижорат ахборотларини тарқатиш учун ўрнатилган, ерда, бинолар, қурилмалар, иншоотларнинг ташқи деворлари, томлари ва ўзга конструктив элементларида, шунингдек жамоат транспортининг ҳаракатдан тўхташ жойларида, таксофонларнинг кабиналарида, йўловчи ажратмаларида ва шахар инфратузилмасининг бошқа объектларида жойлаштирилган реклама лавҳалари, стендлар, осма транспарантлар ҳамда тургун ҳудудий

жойлаштиришнинг ўзга воситалари (кейинчалик матнда "реклама конструкциялари") ташқи реклама воситаларининг объектлари ҳисобланади.

3.1.1. Реклама жойини олиш ва реклама конструкциясини жойлаштириш истагини билдирган аризачи Комиссиянинг ишчи органига ариза билан мурожаат қилиши лозим. Аризада қуйидаги маълумотлар кўрсатилиши керак:

- аризадан мақсад;
- конструкция тури ва унинг ўлчамлари;
- аризадаги реклама жойининг мавжуд объектларга боғлиқ ҳолда аниқ манзили;
- аризачининг имзоси ва муҳри.

Аризага мажбурий тартибда қуйидаги ҳужжатлар мажмуаси илова қилинади:

- реклама жойининг чизмаси;
- ўрнатилиши мўлжалланаётган конструкциянинг изометрияда олд томондан, ён томондан, тепадан кўринишлари акс этган ҳамда конструкция барча элементларининг ўлчамлари, тури, конструкциянинг умумий огирлиги кўрсатилган техникавий чизмаси;
- шамол босими талабларига мувофиқлиги тўғрисида масъул шахслар томонидан бажарилиб, имзоланган ҳамда ташкилотнинг муҳри билан тасдиқланган кафолат мажбуриятлари;

- зарур бўлса, реклама конструкциясининг ўрнатилиши мўлжалланган мулк эгалари, шунингдек реклама конструкциясини ўрнатиш мўлжалланаётган ҳудуд эгалари билан келишув.

- сертификатланиши лозим бўлган маҳсулотнинг рекламаси учун Ўздаватстантарти ёки сертификатлаш ҳуқуқига эга идора томонидан берилган мувофиқлик сертификатининг нусхаси;

- агар реклама қилинаётган фаолият турини лицензиялаш зарур бўлса, тегишли лицензия;

Қабул қилинган ариза рўйхатга олинади: унда кириш рақами, қабул қилинган санаси ва вақти кўрсатилади. Тўлиқ бўлмаган аризалар қабул қилинмайди.

3.1.2. Ахборот кўрсаткичини ўрнатиш истагини билдирган аризачи Комиссиянинг ишчи органига ариза билан мурожаат қилиши лозим. Аризада қуйидаги маълумотлар кўрсатилиши керак:

- аризадан мақсад;
- ахборот кўрсаткичининг ўлчамлари;
- ахборот кўрсаткичи ўрнатиладиган манзили ва мўлжали;
- кўрсаткичдаги матн ва жойлаштириш муддати;
- аризачининг имзоси ва муҳри.

Аризага мажбурий тартибда қуйидаги ҳужжатлар мажмуаси илова қилинади:

- ахборот кўрсаткичи ўрнатиладиган жойнинг чизмаси;
- раҳбар томонидан тасдиқланган ва муҳри билан шаходатланган, конструкциянинг аниқ ўлчамлари ва рангли тасвири кўрсатилган ахборот кўрсаткичи конструкциясининг эскизи.

Қабул қилинган ариза рўйхатга олинади: унда кириш рақами, қабул қилинган санаси ва вақти кўрсатилади.

Тўлиқ бўлмаган аризалар қабул қилинмайди.

3.1.3. Комиссиянинг ишчи органи 5 иш кун ичида сўралаётган жойга бошқа юридик ва жисмоний шахсларнинг буюртмаси бор ёки йўқлигини ўрганиб чиқади, шунингдек сўралаётган жой бўйича аниқ ахборот тўплаш учун аризада кўрсатилган жойга чиқади.

Агар сўралган жой бўш бўлиб, реклама конструкциясини ўрнатиш учун техникавий имкониятлар мавжуд бўлса, реклама тарқатувчига реклама жойининг техник ҳужжати - паспортини тайёрлаш ва масъул органлар билан келишиш хизмати учун тўлов шартномаси ёзиб берилади.

Тарқатувчи 5 банк кун ичида берилган шартнома бўйича тўловни амалга ошириши лозим. ичида

Шартнома бўйича белгиланган муддат тўлов амалга оширилмаса, шартнома бекор қилинади ва реклама жойи яна бўш ҳисобланади.

Комиссия ишчи органи ҳисоб рақамга тўлов келиб тушгандан сўнг 30 кун ичида ишчи органи реклама жойининг паспортини тайёрлайди ва уни келишиш жараёнини амалга оширади, ушбу жараёндан сўнг навбатдаги Комиссия мажлиси муҳокамасига киритади.

3.1.4. Реклама жойининг паспорти вилоятнинг тегишли идоралари (Архитектура ва қурилиш Бош бошқармаси, туман (шаҳар) архитектори, Йўл ҳаракати хавфсизлиги бошқармаси, Ободонлаштириш департаменти ва баъзи шароитларда техник зарурат туғилганда бошқа хизматлар (Самарқандпур, вилоят Сувоқова, махсус алоқа ва бошқалар) билан келишилган бўлиши керак. Бу ташкилотларнинг биронтаси реклама-ахборот воситасини ўрнатиш учун рухсатнома бериши рад этса, улар мажбурий тарзда асосланган эътирозларини реклама жойининг техник паспортда ёки алоҳида хат билан кўрсатишлари лозим. Бунда, аризачига паспортлаштириш учун тўланган бир марталик тўлов қайтарилмайди.

Мухандислик тармоқлари ва бошқа коммуникацияларга уланиш билан боғлиқ ташқи реклама воситаларини ўрнатиш зарур бўлса, барча зарур ҳужжатлар илова қилинган ҳолда паспортда тегишли белги қайд қилинади.

Электр таъминоти тармоқларига уланиш учун кейинчалик электр таъминоти тармоқларига уланишга шартнома тузиш учун ёзма келишув мавжуд бўлиши ҳамда реклама қурилмасини жойлаштирувчи субъектда электр тизимига хизмат кўрсатиш учун электротехника ва ёруғлик техникаси бўйича масъул ходимлари мавжуд бўлиши шарт. Бундай ходимлар мавжуд бўлмаган тақдирда, электротехника ва ёруғлик техникаси ускуналарига хизмат кўрсатиш учун реклама қурилмасининг эгаси ва ихтисослашган ташкилот ўртасида кейинчалик шартнома тузиш учун ёзма келишув илова қилиниши керак.

3.1.5. Реклама жойини паспортлаштириш жараёни тугалланиб, ташқи рекламанинг техникавий воситаларини ўрнатишда барча манфаатдор ташкилотларнинг розилиги олинганидан сўнг Комиссиянинг ишчи органи паспортга рўйхат рақами беради ҳамда ўрнатиш ишларини бажариш учун Гувоҳнома бериш хусусида қарор қабул қилиш учун ҳужжатларни Комиссиянинг навбатдаги мажлисига тақдим этади.

3.1.6. Комиссиянинг рад қарори олинган тақдирда, ишчи органи беш кун муддатда аризачига рад этишнинг аниқ сабабларини кўрсатган ҳолда рад этиш тўғрисида ёзма билдиришнома юбориши шарт.

Аризачи ижобий жавоб олган тақдирда, унга реклама жойининг паспорти билан бирга ўрнатиш ишларини бажариш ҳуқуқини берувчи Гувоҳнома берилиб, унда ташқи реклама техникавий воситасини ўрнатиш муддатини бошлаш ва тугатиш саналари кўрсатилади.

3.1.7. Агар аризачи ташқи реклама техникавий воситаларини ўрнатишга улгурмаса, у Комиссиянинг ишчи органи билан реклама жойларини 1 ойдан кўп бўлмаган муддатга банд (брон) қилиш бўйича Шартнома тузишга ҳақли. Ташқи реклама воситалари техникавий жиҳатдан мураккаб тузилишга эга бўлса, жойни банд қилиш муддати 2 ойга узайтирилиши мумкин.

Берилган гувоҳноманинг амал қилиш муддати тугаган кундан бошлаб, у ўз кучини йўқотган ҳисобланади ва мазкур реклама жойи умумий асосларда бўш реклама жойлари паспортлари каталогига берилиши ва бошқа хар қандай реклама берувчи томонидан олинishi мумкин.

3.1.8. Битта реклама жойига бир неча ариза келиб тушса, комиссиянинг ишчи органи улар келиб тушган аниқ сана ва вақтни кўрсатган ҳолда аризаларни рўйхатга олади. Бунда Комиссиянинг ишчи органи иккинчи ва кейинги аризачиларга биринчи аризачининг қимлигини кўрсатган ҳолда биринчи ариза бўйича паспортлаштириш ишлари бошлангани тўғрисида ёзма жавоб йўллайди. Паспортлаштириш бўйича ишлар биринчи аризадан бошланади.

Агар иш жараёнида биринчи аризачи амалдаги меъёрий ҳужжатларнинг бирон-бир шартини ёки Комиссиянинг ишчи органи билан шартномавий муносабатларни бузса, ишчи

органи сабабларини кўрсатган ҳолда реклама жойини паспортлаш ишлари тўхтатилгани тўғрисида биринчи аризачини ёзма хабардор қилади.

3.1.9. Агар келишилаётган реклама жойларида бирон-бир қурилиш ёки қайта қуриш ишлари режалаштирилаётган ёки бажарилаётган бўлса, шунингдек реклама жойининг паспорти келишилаётган тегишли хизматлар томонидан техникавий воситаларни ўрнатиш имконияти бошқа сабаб ва ҳолатларга кўра чекланса, улар вақтинчалик рад этишнинг муддатини ёзма кўрсатишлари лозим, реклама жойига вақтинчалик рад этиш кучга киради. Бу ҳолда вақтинчалик рад жавобини олган аризачининг ушбу жойга ҳуқуқи вақтинчалик рад жавоби ёки чекловнинг муддати тугагунга қадар сақлаб қолинади.

3.1.10. Аризачи ушбу реклама жойини олишни рад этса ёки техникавий воситалар ўрнатиш ишлари гувоҳномада кўрсатилган муддатларда ўрнатилмаса, реклама жойи бўш ҳисобланади ва умумий асосларда бўш реклама жойлари паспортлари каталогига берилиши бошқа реклама тарқатувчилар томонидан сўралиши мумкин.

Реклама жойларининг паспортлари келишилаётган тегишли идоралар ёки Комиссиянинг асосланган рад жавоби берилган реклама жойлари рад этилган жой ҳисобланади.

Комиссия ипчи органи рўйхатга олиш санаси ва маълум муддатга рад этиш тўғрисида ёзма хабарнома санасидан бошлаб рад жавоби олинган санани рўйхатга олади.

3.1.11. Давлат ҳокимияти органлари томонидан бирон-бир ҳудуд, майдон, кўчалар ташқи реклама жойлаштирилишидан ҳолис зона деб белгиланса, шунингдек қурилмаларни балансида ушловчи томонидан ўз ҳудуди ва биноларининг ташқи томонларида реклама воситаларини жойлаштириш чекланса, мазкур жойларга ташқи реклама воситаларини жойлаштиришга аризалар қабул қилинмайди.

Бунда ташқи реклама воситаларини жойлаштиришдан ҳолис зоналарнинг чегаралари ва чеклов шартлари ёзма шаклда аниқ-равшан белгиланиши керак. Таққ ва чекловлар бекор қилингандан сўнг ушбу жойлар бўш ҳисобланади ва умумий асосда барча реклама берувчилар томонидан сўралиши мумкин.

3.2. Ташқи реклама воситаларини жойлаштириш:

3.2.1. Реклама конструкцияси қуйидагилар мавжуд бўлганда жойлаштирилади:

- реклама жойининг паспорти;
- вилоятда ташқи рекламани жойлаштириш бўйича Комиссияси раиси томонидан имзоланган ўрнатиш ишларига Гувоҳнома;
- реклама конструкциясининг техникавий чизмаси;
- вилоят архитектура ва қурилиш Бош бошқармаси вакилининг мажбурий иштироки;
- ишлар транспорт воситалари ҳаракати зонасида олиб борилган тақдирда вилоят ИИББ ЙҲХБ билан келишилган, йўл техникаси ва йўл белгилари ва жойлаштирилиши кўрсатилган ишлаб чиқариш ишларининг схемаси ва иш олиб бориш вақти муддатлари;
- ишлар Шаҳар ободонлаштириш бошқармаси томонидан ободонлаштирилган ҳудудларида ўтказилса, ер ишларини бажариш учун рухсат;
- реклама конструкциясининг зонаси бевосита реклама майдони бўйича аниқланади.

Рекламанинг техникавий воситаси вилоят архитектура ва қурилиш Бош бошқармаси вакилининг иштирокида ўрнатилгани тўғрисида далолатнома билан расмийлаштирилади.

3.2.2. Ташқи реклама воситаларини автомобиль йўллари ва кўчаларга ажратилган ҳудудлар чегарасида ўрнатишга рухсат берилади, бунда йўл ёқасидан 1 м. масофада ва ажратиш зоналарида жойлашган реклама воситалари йўловчилар ва ҳайдовчилар учун кўринишни тўсиб қўймайдиган таянчларга эга бўлиши керак. Ташқи реклама ва ахборотлар йўл ҳаракати белгилари билан ўхшаш бўлмакликлари, уларнинг кўринишига ҳалакит бермаслиги, шунингдек йўлда транспорт воситаси, йўловчи ёки бирон-бир объект турганидек тасаввур туғдирмаслиги керак.

- ташқи реклама тасвири элементларининг ёруғлиги ички ва ташқи ёритишда белгиланган давлат стандартлари бўйича йўл белгиларининг фотометрик характеристикаларидан ортиб кетмаслиги лозим;

- катта ва ўта катта форматдаги реклама пешлавлари кўчалар ва йўлларнинг ажратиш қисмида ўрнатилиб, уларнинг кенглиги конструкция кенглигидан кичик бўлса, йўлнинг қатнов қисмидан реклама панносининг қуйи қисмигача бўлган масофа 5 (беш) метрдан кам бўлмаслиги, шу билан бирга реклама қурилмасининг конструкцияси транспорт воситалари ҳайдовчиларига зарур кўринишни таъминлаши лозим;

- реклама конструкцияларини йўлларнинг ажратиш қисмида ва кўчалар бўйлаб ўрнатишга фақат ўрнатилаётган конструкциянинг реклама панноси йўлнинг ҳаракат қисми устидан икки метрдан ортиқ масофага чиқмасоғина рухсат берилади;

- йўловчиларнинг ўтишига ҳалакит бермаган тақдирда кичик ва ўрта форматдаги реклама конструкцияларидан ташқари йўловчилар йўлагиде реклама конструкцияларини ўрнатиш тақиқланади;

- йўловчилар йўлагининг ўртасида, жамоат транспорти тўхташ жойининг ўтириш майдончалари ичида алоҳида реклама конструкцияларини ўрнатиш тақиқланади.

3.2.3. Бир қаторда ва бир йўналишда кетма-кет жойлаштирилаётган бир хил турдаги катта ва ўта катта реклама конструкциялари оралигидаги масофа 150 метрдан кам бўлмаслиги керак. Йўлнинг транспорт ҳаракати йўналиши қисмидан кўринишни тўсиб қўймайдиган (шунингдек кичик ва ўрта форматдаги) реклама конструкциялари бундан мустасно;

- агар бир йўналишда ўрнатилаётган (катта ва ўта катта форматдаги) конструкциялар орасини номланган кўчалар ёки майдонлар ажратса, конструкциялар ўртасидаги масофа 150 м. дан кам бўлиши мумкин, лекин иккинчи навбатда ўрнатилаётган конструкция йўлнинг транспорт ҳаракати йўналиши қисмидан биринчи навбатда ўрнатилган конструкция кўринишини тўсиб қўймайди лозим;

- агар реклама конструкциялари бир-бирига нисбатан параллел ёки перпендикуляр равишда ўрнатилган, яъни, йўлнинг турли ўқлари бўйлаб жойлашган бўлса, ўрнатилаётган конструкциялар ўртасидаги масофа 150 м. дан кам бўлиши мумкин;

- кўчалар кесиммасида ўрнатиладиган ҳамда йўл белгилари ва светофорлар билан бир сатҳда жойлашган реклама воситалари чорраҳалардан 25 м. дан кам бўлмаган масофада ўрнатилади.

Агар реклама воситалари йўл белгилари ва светофорларни тўсиб қўймаса, ушбу қоида уларга нисбатан қўлланилмайди.

- белгилар, светофорлар ва улар жойлашган таянчларда реклама, плакат, транспарант ва йўл ҳаракатини ташкил этишга алоқадор бўлмаган бошқа қурилмаларни жойлаштиришга йўл қўйилмайди;

- йўлнинг ён томонида 2 м. х 3 м. ўлчамли реклама конструкцияларини реклама майдонидан йўлнинг ҳаракат қисмигача камида 1 м. масофада ўрнатиш лозим;

3.2.4. Кичик форматдаги конструкцияларни бир қаторда ва бир йўналишда бир-бирдан камида 25 м., ўрта форматдаги конструкцияларни эса камида 50 м. масофада ўрнатишга йўл қўйилади. Агар бир йўналишда ўрнатилаётган (кичик ва ўрта форматдаги) конструкциялар орасини номланган кўчалар ёки майдонлар ажратса, конструкциялар ўртасидаги масофа кўрсатилганидан кам бўлиши мумкин, лекин иккинчи навбатда ўрнатилаётган конструкция йўлнинг транспорт ҳаракати йўналиши қисмидан биринчи навбатда ўрнатилган конструкция кўринишини тўсиб қўймайди лозим;

3.2.5. Ташқи реклама ва ахборот техникавий воситалари бинолар, қурилмалар ёки уларнинг мажмуалари (томлари, олд томони, деворлари) юзасида меъморчилик элементларига шикаст етказмасдан ўрнатилиши, шунингдек аҳолининг тўлақонли истиқомат ҳудуди, тарихий-маданий мерос ва меъморчилик ландшафтининг сақланиши ва шаклланишига, шунингдек меъморчилик ва шаҳар қурилиши барча субъектларининг, мазкур қурилмалар эгаларининг ҳуқуқлари ва қонуний манфаатларини муҳофаза қилишга қўмаклашиши лозим.

- ташки реклама ва ахборотнинг техникавий воситаларини бинолар, қурилмалар ёки уларнинг мажмуалари (томлари, олд томони, деворлари) юзасида жойлаштириш учун таркатувчи томонидан мазкур объектларни балансида ушловчи билан келишувчи бўлиши лозим;

- бозор ва савдо майдонларининг очик худудиди, шунингдек бошқа идораларнинг очик худудиди техникавий воситаларни ўрнатиш ва ташки рекламани жойлаштириш учун таркатувчи томонидан мазкур объектларни балансида ушловчи билан мазкур Тартибда белгиланган тартибда келишувчи бўлиши лозим;

3.2.6. Реклама конструкциясини ўрнатиш (монтаж қилиш), ундан фойдаланиш ва олиб ташлаш бўйича ишлар конструкция эгаси томонидан ер участкаси, бино ва бошқа мулкнинг мулкдори (балансда ушловчиси) ёхуд ушбу мулк эгаси томонидан ваколатланган шахс билан, электр таъминоти тармоқларига уланганда эса қўрикланадиган зона худудиди электр таъминоти линиялари ва ташқи ёритиш тармоқлари ускуналаридан фойдаланувчи ташкилот билан келишилган ҳолда амалга оширилади.

-агар ташки реклама ва ахборотнинг техникавий воситасини ўрнатиш учун ерни қавлаш ёки ер ишларига боғлиқ бошқа ишларни бажариш талаб этилса, таркатувчи ушбу ҳаракатларини вилоятнинг тегишли хизматлари (меъморчилик бош бошқармаси, шаҳар ободонлаштириш бош бошқармаси) билан келишади;

-юқорида санаб ўтилган келишувлар реклама жойининг паспортга киритилиши ёки ёзма шаклда келишилаётган ташкилотларнинг бланкаларида мавжуд бўлиши керак;

-вилоят ва шаҳарнинг марказий кўчаларида ўрнатилган реклама қурилмалари ёритишга уланганда реклама қурилмасининг ишга тушиш "Сигнали" (ташқи ёритиш тармоқлари) автоматик тарзда ишга тушиши кўрсатилиши шарт. Ушбу талабнинг бажарилиши ташқи ёритиш ва реклама воситаларининг ёритувчи қурилмалари бир пайтда ишга тушишини таъминлайди, бу эса кўчаларининг ягона меъморий безалишига риоя этилишини ҳам таъминлайди.

3.2.7. Ташқи реклама воситаларини жойлаштириш ҳуқуқи рухсатномаларини бериш ёки келишувларни амалга ошириш масалаларида низо чиққанда улар Комиссия мажлисларида кўриб чиқилади ёки амалдаги қонун ҳужжатлари доирасида суд органлари орқали ҳал этилади.

-ижтимоий реклама, ахборотлар ва ахборот кўрсаткичларини жойлаштириш ҳам келишилади;

-вилоят хокимининг махсус қарорисиз ташқи рекламани жойлаштириш билан боғлиқ мазкур Тартибда назарда тутилмаган келишувларни амалга оширишга йўл қўйилмайди.

3.2.8. Ташқи рекламани маданий ёдгорлик объектларида, йўл белгилари, светофорлар ва транспорт ҳаракатини тартибга солувчи конструкцияларда, шунингдек дараклар ва ёндош худудга ҳамда шаҳар хизматларининг коммуникация тармоқларига зарар етказиб жойлаштириш тақиқланади.

3.2.9. Фирмаларнинг фаолиятига алоқадор бўлмаган, бозорлар, ёқилги қуйиш шохобчалари, савдо жойлари ва бошқа объектларда ўрнатилган ва шаҳар мухитига қаратилган реклама безаклари ташқи реклама ҳисобланади ва мазкур Тартибга мувофиқ расмийлаштирилиши лозим.

3.2.10. Ўлчами 500 кв. см. дан кам бўлган ташқи реклама учун ҳақ ундирилмайди.

3.3. Кўприклар ва йўл ўтказмалари панжараларида рекламани жойлаштириш:

3.3.1. Кўприклар ва йўл ўтказмалари панжараларида реклама эгаси билан келишувга мувофиқ амалга оширилади ва қуйидаги тарзда жойлаштирилади:

- бир неча қисмга (устун оралиғи) эга кўприкларда қисмларнинг узунлиги 15 метрдан ошмаса, реклама битта қисм (устун оралиғи) - битта реклама қондаси бўйича жойлаштирилади, бунда реклама конструкциясининг узунлиги кўприк қисми узунлигининг 2/3 бўлимини ташкил қилиши лозим;

- устун оралиғининг узунлиги 15 метрдан ортиқ бўлган кўприкларда иккита реклама конструкцияси жойлаштирилиши мумкин, бунда кўприкнинг узунлиги 7 қисмга бўлинади, кўприк четидан реклама конструкциясигача бўлган ва реклама конструкциялари ўртасидаги оралик устун оралиғи узунлигининг 1/7 қисмига тенг бўлиши, иккита реклама қопламасининг узунлиги кўприк узунлигида 2/7 қисмигача бўлиши керак;

- ҳаракатнинг ҳар икки йўналишида битта устун оралиғи бўлган кўприкларда реклама конструкциясининг узунлиги, ҳар икки ҳаракат йўналишлари устидаги масофадан фойдаланишга рухсат этилган бўлса, кўприк узунлигининг ярмига тенг бўлиши керак, бунда реклама конструкциясининг эни конструкциянинг юқори қисми кўприк панжараларидан баланд бўлмаслиги ва қуйи қисми кўприк конструкциясидан паст бўлмаслиги лозим.

3.3.2. Агар транспорт ҳаракати йўналиши бўйича кўприк панжарасида йўл кўрсаткичлари ўрнатилган бўлса, реклама фақат қарама-қарши ҳаракат йўналиши устида жойлаштирилади.

- агар транспорт ҳаракати йўналиши бўйича кўприк панжарасида йўл кўрсаткичлари ўрнатилмаган бўлса, унда реклама конструкцияси жойлаштирилиши мумкин.

3.3.3. Агар ЙХХБ томонидан реклама конструкциялари жойлаштирилган кўприклар ва йўл ўтказмалари панжараларида йўл кўрсаткичларини ўрнатиш тўғрисида қарор қабул қилинса, мазкур жойда илгари ўрнатилган реклама қурилмалари олиб ташланади.

3.3.4. Кўприклар ва йўл ўтказмалари панжараларида ўрнатилган реклама конструкцияларининг металл қисми тесқари томонидан муҳофазаланган ва кўприк конструкцияси рангига мос бўялган, шунингдек реклама қопламаси бириккан жойни ёпиб турувчи ҳошияга эга бўлиши керак.

3.4. Осма ахборот ва реклама воситаларини жойлаштириш:

3.4.1. Осма реклама воситаларига йўл, кўча ва бошқа жойларнинг устига ёки улар ёқалаб ўрнатилган, тижорат йўналишидаги ахборот таркатувчи барча турдаги техникавий воситалар - осма транспарантлар қиради;

3.4.2. Осма ахборот воситаларига йўл, кўча ва бошқа жойларнинг устига ёки улар ёқалаб ўрнатилган, давлат тадбирлари ҳамда, шунингдек ушбу тадбирнинг ўтказилиш жойи ва вақти тўғрисида ахборотга эга барча турдаги техникавий воситалар - осма транспарантлар қиради;

3.4.3. Осма восита сим арқонли мослама ва бевосита реклама майдонидан иборат. Сим арқонлар устунларга ёки осма восита учун махсус ўрнатилган маҳкамлашнинг техникавий имкониятига эга бино ва иншоотларга маҳкамланади. Осма воситалар шаҳар ёритиш тармоғи устунларига уланмайди.

- осма воситалар ёритиладиган ҳамда юмшоқ асосли материалдан тайёрланган ёритилмайдиган турларга бўлинади;

- ёритиладиган осма воситалар конструкцияси электр тармоқларида авариявий узилиш қурилмасига эга бўлиши лозим.

3.4.4. Осма ахборот ва реклама воситаларини жойлаштириш фақатгина Комиссиянинг рухсати олингандан сўнг амалга оширилади.

- тижорат, ижтимоий реклама ва ахборот воситаларини кўчанинг транспорт юрадиган қисми устида ўрнатиш хавфсизликнинг барча меъёрларини ҳамда шамол кучини ҳисобга олган ҳолда амалга оширилиши, улар йўл ҳаракати белгиларини ва йўл ҳаракатини тартибга солиб турувчи бошқа турдаги ахборот воситаларини тўсиб қўймаслиги керак;

3.4.5. Йўл устига ўрнатиладиган осма транспарантлар фақат юмшоқ материаллардан тайёрланиб, уларнинг эни 1,7 метрдан ошмаслиги зарур;

3.4.6. Осма транспарантлар кўчанинг транспорт юрадиган қисми устида 5,5 метрдан кам бўлмаган баландликда жойлаштирилиши лозим. Йўл устига жойлаштирилган осма транспарантлар оралиғидаги масофа 150 метрдан кам бўлмаслиги керак;

3.4.7. Шаҳар электр транспорти ҳаракати ташкил этилган кўчаларга осма транспарантларни жойлаштириш электр тармоқларидан фойдаланиш хавфсизлигининг барча меъёрларини ҳисобга олган ҳолда амалга оширилиши керак. Улар электр тармоқларидан фойдаланиш хавфсизлиги тўғрисидаги тартибда қайд этилган бандликда ўрнатилиши зарур;

3.4.8. Осма ахборот сатҳининг майдони йўлнинг ҳаракат қисмида жойлашганда иккала томонининг юзаси билан, чорраҳаларнинг бурчагида жойлашганда эса бир томонининг юзаси билан белгиланади.

3.5. Кўрсаткичларни жойлаштириш:

3.5.1. Кўрсаткичлар кўринишидаги реклама воситалари - фақат корхона ҳақида ахборот бериши, яъни, ушбу корхонанинг эмблемаси ёки фирма белгисини, номини ва мазкур ташкилот жойлашган манзилини акс эттириши мумкин. Корхона, маҳсулот ёки хизматлар тўғрисидаги бошқа маълумотларнинг мавжудлиги ташки реклама ҳисобланади;

3.5.2. Реклама кўрсаткичларини ўрнатиш мажбурий тартибда кўрсаткичнинг техникавий паспорти расмийлаштирилиб, кўрсаткични ўрнатиш ҳуқуқига Комиссиянинг Гувоҳномаси олингандан сўнг амалга оширилади. Бунда фақат техник паспортни тайёрлаш ва Гувоҳномани расмийлаштириш учун кетган харажатлар шартнома асосида тўланади. Мазкур Гувоҳноманинг амал қилиш муддати кўпи билан бир йил ҳисобланади. Агар кўрсаткичдан фойдаланиш даврида уни ўрнатиш ва фойдаланиш бўйича қўйилган талаблар бузилмаса, кўрсаткичдан фойдаланиш ҳуқуқи эгасининг ўз вақтида берган аризаси асосида янги муддатга узайтирилади;

3.5.3. Кўрсаткичдан фойдаланиш муддатини узайтиришга ўз вақтида ариза берилмаса ёки тасдиқланган эскизлар, ўлчамлар ва параметрлардан фарқи кўрсаткичлар ўрнатилса ҳужжатлар бошидан қайта расмийлаштирилади;

3.5.4. Кўрсаткичлар корхона, ташкилот ва бошқа муассасалар жойлашган жойни акс эттириш учун корхона, ташкилотдан кўпи билан 500 м. гача масофада ўрнатилиши мумкин;

3.5.5. Ахборот кўрсаткичларининг ўлчами 3 кв. м. дан ортиқ бўлмаслига керак;

3.5.6. 3 метр квадратгача ҳажмдаги турли хилдаги ахборот кўрсаткичлари ва реклама ускуналари ёритиш устунларига йўлнинг катнов қисмидан ичкарига қаратилган ҳолда 2,5 метрдан 5 метргача бўлган бандликда ўрнатилиши мумкин (бундай ҳолларда устунларни баланс эгасидан аввалдан ёзма розилиги олинishi шарт);

3.5.7. 2 метр квадратдан ортиқ бўлмаган ҳажмдаги турли хилдаги ахборот кўрсаткичлари ва реклама ускуналари ёритиш устунларига кўндалангига йўлнинг катнов қисмидан ичкарига қаратилган ҳолда 2,5 метрдан 5 метргача бўлган бандликда ўрнатилиши мумкин;

3.5.8. Йўлнинг катнов қисмидан кўрсаткичнинг йўлнинг катнов қисмига қаратилган қиррасигача бўлган масофа 1 м. дан кам бўлмаслиги керак;

Кўрсаткичлар Комиссия томонидан тасдиқланган намуналарга мувофиқ шакл ва тузилишга эга бўлиши керак.

3.6. Аҳолига хизмат кўрсатувчи корхона ва ташкилотларнинг ахборот ва реклама воситаларини жойлаштириш.

3.6.1. Аҳолига хизмат кўрсатувчи корхона ва ташкилотларнинг ахборот воситаларига корхоналар ва бошқа ташкилотлардаги кронштейн ва пешлавҳалар кириб, уларда корхонанинг номи ва мулкчилик шакли, идоравий бўйсунishi ёки фаолият тури бўйича маълумотлар акс эттирилади. Ишлаб чиқарилаётган маҳсулотлар ёки сотилаётган товарлар (кўрсатилаётган хизматлар) рўйхати, корхона ва фирмаларнинг эмблема ва товар белгилари (сотилаётган товарлар, фойдаланилаётган ускуналар ҳамда хом ашё материалларининг эмблемалари ва товар белгилари) реклама ҳисобланади.

Аҳолига хизмат кўрсатувчи корхона ва ташкилотларнинг ахборот ва реклама воситалари қуйидаги турларга ажратилади:

- пешлавҳалар;
- ахборот воситалари (ахборот конструкциялари);

3.6.2. Муайян шахс эгаллаб турган бинонинг ташки томонида, биного кириш жойида шу шахс тўғрисида жойлаштирилган ёки мазкур шахснинг маҳсулоти ҳақида шу бино витринасидаги ахборот (пешлавҳа)дан ташқари, бошқа барча турдаги пешлавҳа ва кронштейнлар бевосита корхона жойлашган бино устига ёки унга туташган ва тегишли ҳудудларда жойлаштирилади;

Пешлавҳалар яси элемент, том қурилмаси кўринишида (агар бино бутунлай мазкур корхонага тегишли бўлса) бажарилган бўлиши ёки кронштейн кўринишида бўлиши мумкин.

Сутканинг қоронғи вақтида пешлавҳалар ёритилиши мумкин.

Пешлавҳанинг ўлчами бинонинг мазкур пешлавҳа ўрнатиладиган томони майдонининг 5 % дан катта бўлиши мумкин эмас.

Бинонинг олд томонида жойлаштирилган пешлавҳа ва (ёки) кронштейнларда корхонанинг фаолият соҳасини очиб берувчи матн ва унинг ўз номланиши акс эттирилган бўлиши керак.

Бошқа фото ва матнли маълумотлар, ўзга товар белгиларининг ёки логотипларнинг мавжудлиги реклама сифатида баҳоланади;

3.6.3. Ахборот лавҳачалари тайёрловчи (бажарувчи, сотувчи) тўғрисидаги ахборотни истеъмолчининг эътиборига етказиш учун мўлжалланган. Хизмат кўрсатиш соҳасининг ҳар бир корхонаси аҳоли кириш жойларининг сонига мувофиқ битта ёки бир неча ахборот лавҳачасига эга бўлиши мумкин. Лавҳачада фақат корхона тўғрисида ахборот кўрсатилиши мумкин:

- корхонанинг қайд этилган (юридик) номланиши;
- корхонанинг иш тартиби.

Ахборот лавҳачалари бинонинг деворида корхонага кириш жойининг ёнида ёки кириш эшигида ташриф буюрувчиларга яхши кўринадиган тарзда жойлаштирилиши мумкин.

Ахборот лавҳачасининг ҳажми 1,0 кв. м. дан ошмаслиги керак.

3.6.4. Витриналарда жойлаштириладиган ахборот - хизмат кўрсатиш соҳаси корхонасининг витринасида қайд этмасдан туриб товар маҳсулотларининг намуналарини, шунингдек таркибиде бошқа фирмаларнинг савдо маркалари, номлари, товар белгилари ва хизмат кўрсатиш белгилари бўлмаган ахборотни жойлаштиришга рухсат этилади:

- ушбу корхона сотадиган товарлар ва кўрсатадиган хизматлар тўғрисида маълумот;
- корхонанинг ўзига хос ёки фирмали номланиши (пешлавҳа мавжуд бўлса), унинг қайд этилган товар белгилари ва хизмат кўрсатиш белгилари;

- корхона фаолиятининг йўналишини очиб берувчи ва унинг фирмали номланишига мос келадиган тасвирий элементлар;

- декоратив безак элементлари;

- давлат ва шаҳар байрамлари муносабати билан мажбурий тартибда жойлаштириладиган байрам безаклари;

3.6.5. Умумий овқатланиш корхоналарининг ахбороти - умумий овқатланиш корхоналари томонидан кўрсатиладиган хизматлар билан истеъмолчини таништиришга мўлжалланган мажбурий ахборот: меню, прејскурантлар, хизмат кўрсатиш шартлари, бинонинг ичкарисиде ёки олд деворида жойлаштирилади, ҳажми 2 кв. м. дан ошмаслиги керак;

3.6.6. Корхоналар, ташкилотлар ва хусусий тадбиркорларнинг ахборот воситалари - манба сифатида юридик шахслар ва хусусий тадбиркорларнинг ўзлари томонидан ўзларига тегишли ахборот воситаларида тарқатадиган ахборот. Бунда воситанинг ўлчами 2 кв. м. дан ошмаслиги лозим.

Бошқа фото ва матнли маълумотлар, ўзга товар белгиларининг ёки логотипларнинг мавжудлиги реклама сифатида кўрилади;

3.6.7. Аҳолига хизмат кўрсатиш бўйича корхона ва ташкилотларнинг ахборот ва реклама безак воситалари реклама ҳисобланмайди ва Комиссиядан рухсатнома ҳужжатлари олиншини талаб этмайди.

- ваколатхона ва дистрибьюторлар томонидан ўзлари жойлашган манзил бўйича тарқатиладиган ўз фаолияти тўғрисида маълумот (фақат умумий маълумотлар: ким эканлиги, фаолият йўналиши, реквизитлар, товар белгилари ва ишлаб чиқариладиган товарлар (кўрсатиладиган хизматлар) рўйхатининг мавжудлиги реклама сифатида баҳоланади) реклама ҳисобланмайди, унинг учун ҳақ олинмайди ва у мазкур Тартибга биноан расмийлаштиришни талаб этмайди.

3.7. Реклама-ахборот белгиларини жойлаштириш:

- йўл яқинидаги тор йўналишдаги объектлар (емакхоналар, шиналар, карбюраторлар, амортизаторларни таъмирлаш корхоналари, эхтиёт қисм дўконлари)нинг ахборот таъминоти мақсадида ўрнатилади.

Реклама - ахборот белгисининг ахборот юзаси майдони унинг ташқи габарит ўлчамлари бўйича, 1,0 кв. м. дан ошмасдан аниқланади. Реклама - ахборот белгилари йўл белгиларига ўхшамаслиги лозим.

3.8. Ҳажмли-фазовий конструкцияларни жойлаштириш:

- реклама ахборотини тарқатиш учун конструкциянинг ҳам ҳажми, ҳам юзасидан фойдаланилади;

- якка тартибдаги лойиҳалар бўйича бажарилади ва ҳар бир алоҳида ҳолатда Комиссия томонидан тасдиқланади;

- бундай турдаги конструкциялар ва уларни жойлаштириш қоидаларига қалқонли қурилмаларга нисбатан қўйиладиган талаблар уларга доир қисмида амал қилади.

3.9. Байроқли композиция ва соябонларни жойлаштириш:

- байроқли композиция - асос ва бир ёки бир нечта флашток (устунча) ҳамда юмшоқ матодан иборат реклама конструкцияси ҳисобланади.

- байроқнинг ахборот юзаси майдони матонинг иккала томони юзаси билан белгиланади;

- соябоннинг ахборот юзаси майдони унинг битта томони юзаси билан белгиланади.

3.10. Томусти қурилмаларини жойлаштириш:

- бино томининг карнизидан тўлиқ ёки қисман баландда жойлаштириладиган ушбу (ҳажмий ёки ясси) реклама конструкциялари маҳкамловчи элементлар (конструкциянинг ишлаб чиқилган лойиҳаси Комиссия билан келишилади) ҳамда конструкция ва ахборот қурилмасининг кўтариб турувчи қисмидан иборат;

- электр таъминоти тармоғидан авариявий узилиш тизими билан жиҳозланган бўлиши керак;

- реклама конструкциясининг эгаси тўғрисида маълумотлар акс этган ердан кўринувчи таблога эга бўлиши лозим;

- биноларда ўрнатилган томусти қурилмалари ахборот юзасининг майдони тўлов суммасини ҳисоблашда бутун конструкциянинг ташқи габарит ўлчамлари бўйича аниқланади.

Конструкция ўрнатилган жойнинг ижараси бинонинг баланс эгаси билан алоҳида келишув бўйича амалга оширилади. Комиссия реклама тарқатувчи билан бинони баланс эгаси ўртасидаги муносабатларга аралашшига ҳақли эмас.

3.11. Бинолар деворларининг юзасида деворий реклама конструкцияларини қуйидаги кўринишда жойлаштириш:

- бевосита девор юзасига туширилган тасвир (ахборот юзаси);

- деворга маҳкамлаш элементлари, каркас ва ахборот юзасидан иборат конструкция,

- деворий паннолар якка тартибдаги лойиҳалар бўйича бажарилади;

- деворга маҳкамланувчи қисмларга эга деворий паннолар учун фойдаланишда хавфсизликни таъминлаш мақсадида мажбурий тартибда конструкцияни маҳкамлаш лойиҳаси ишлаб чиқилади;

- деворий панно ахборот юзасининг майдони ахборот юзаси каркасининг катталиги билан белгиланади;

- биноларнинг олд деворларида уларнинг катта қисмини, витрина ва деразаларнинг ойналарини тўсиб қўювчи йирик ўлчамли қалқонли реклама ва баннерли реклама ташувчиларни ўрнатишга йўл қўйилмайди.

3.12. Витражларни жойлаштириш.

Витражлар - дераза ёки эшик бўшлиқларида ёки биноларнинг токида ўрнатиладиган реклама конструкцияларидир. Конструктив жиҳатдан витражлар асос, каркас ва шаффоф юзадан иборат.

- реклама ахбороти витраж ойнасининг ички томонидан ёки ўзи елимланадиган плёнка ишлатилса ташқи томонидан жойлаштирилади;

- хизмат кўрсатиш соҳаси корхоналарининг витражларида корхонанинг фаолият йўналишига мос бўлмаган реклама безакларини жойлаштиришга йўл қўйиладди. Бунда ушбу безаклар витраж майдонининг кўпи билан 20 фоизини эгаллаши мумкин; Реклама безаклари 20 фоиздан кўп бўлган тақдирда бу реклама деб ҳисобланади ва ўрнатилган тартибда паспортлаштирилиши шарт,

- витраж ахборот юзасининг майдони витринанинг шаффоф юзасига туширилган тасвирларнинг катталиги, шунингдек витрина ичида жойлаштирилган ҳажмли конструкцияларнинг катталиги билан белгиланади.

3.13. Проекцион қурилмалар - ер ва девор юзалирида, фазода тасвирларни намойиш қилишга мўлжалланган реклама конструкцияларидир.

- проекцион қурилмаларнинг конструкциялари проекцияловчи қурилма ва ахборот тасвири шаклланадиган юза (экран) ёки ҳажмдан иборат;

- ясси тасвирлар учун ахборот юзасининг майдони проекция тушаётган юзанинг катталиги, ҳажмий тасвирлар учун эса ҳисоб-китоб йўли билан аниқланади.

3.14. Электрон экранлар (электрон таблолар) - ёруғлик диодлари, лампалар, ёруғликнинг бошқа маъбалари ёки ёруғликни акслантирувчи элементларнинг нур тарқатиши ҳисобига экран юзасида тасвир ҳосил қилишга мўлжалланган реклама конструкциялари;

- ахборот юзасининг майдони нур тарқатувчи юзанинг катталиги билан белгиланади;

- бундай турдаги конструкциялар ва уларни жойлаштириш қоидаларига алоҳида турган қалқонли қурилмаларга нисбатан қўйиладиган талаблар уларга доир қисмида амал қилади. Реклама-ахборот роликларининг мазмуни реклама ташувчининг эгаси бўлган ташкилотнинг таҳрир хайбати томонидан тасдиқланади;

- ташқи реклама тасвири элементларининг ёруғлиги ички ва ташқи ёритишда йўл белгиларининг белгиланган давлат стандартлари бўйича фотометрик характеристикаларидан ортиб кетмаслиги керак;

- реклама элементлари ёруғлиги, илинган баландлиги, ўчиб-ёниш даврийлиги бўйича белгиланган талаблар ёки давлат стандартларига мувофиқ бўлиши керак.

3.15. Маркизлар - реклама ахбороти туширилган бўғот ва соябон кўринишида ишланган ва витриналар, бино ва иншоотларга кириш жойи ёки тешиклари устида ўрнатилган реклама конструкциялар.

- маркизлар биюга маҳкамлаш элементлари, каркас ҳамда юмшоқ ёки қаттиқ асосда ишланган ахборот майдонидан иборат;

- маркизнинг ахборот майдони юзаси тасвир туширилган қисмининг катталиги билан аниқланади.

3.16. Йўловчи тўсиқларидаги реклама - йўловчи тўсиқларининг ойнаванд ёки ўзга юзалирида жойлаштириладиган рекламадир.

- йўловчи тўсиғи конструкцияси ахборот юзасининг майдони унинг ҳар иккала томонининг умумий майдони билан белгиланади;

- бундай турдаги конструкциялар ва уларни жойлаштириш қоидаларига алоҳида турган қалқонли қурилмаларга нисбатан қўйиладиган талаблар уларга доир қисмида амал қилади.

3.17. Шахар мебели объектлари (тўхташ мажмуалари, тумбалар, таксофонлар)да рекламани жойлаштириш.

Реклама ташувчилар билан бирлаштирилган кўча мебели элементлари деб умумий юзаси 5 кв. м. дан катта бўлмаган реклама панеллари билан жиҳозланган шаҳар йўловчи транспортини кутиш павильонлари, шаҳар йўловчи транспорти тўхташ жойларининг кўрсаткичлари, кўча ўриндиклари, ахлат қутилари, кўча соатлари, таксофон кабиналари, йўловчи ҳаракатини тўсuvчи элементлар тушунилади, башарти реклама панели конструкциянинг ўлчами кўча мебели элементи умумий ўлчамининг учдан бир қисмидан катта бўлмаса ҳамда реклама майдони (томони) юзаси ўлчами кўча мебели элементи ахборот майдони (томони) умумий ўлчамининг учдан икки қисмидан катта бўлмаса (кўча мебели элементида реклама майдони (томони) билан бир пайтда ўзга турдаги ахборотни жойлаштириш учун майдон (томон) мавжуд бўлса).

Реклама панеллари билан жиҳозланган шаҳар йўловчи транспортини кутиш павильонлари мажбурий тартибда ўриндик ва шаҳар ахборот лавҳалари билан мажмуада, ўрнатиш ишлари якунлангандан сўнг аризачи томонидан павильонга туташган ҳудудни ободонлаштириш бўйича талабларга риоя этилган ҳолда ўрнатилиши керак.

Реклама ташувчилар билан бирлаштирилган кўча мебели элементлари, ёритиш элементлари ташқи ёритиш, электр таъминлаш тармоғига қўшилган тақдирда электр таъминоти масалалари ва фойдаланилган электр қуввати учун тўлов масалалари ташқи ёритиш тармоғининг электр таъминоти линиялари (ВЛ ва КЛ) муҳофаза зонасига қўйилган барча талабларга риоя этилганда, электр таъминоти корхоналари билан келишилсагина йўл қўйилади.

3.18. Ташқи реклама ва ахборотнинг вақтинчалик объектлари

3.18.1. Тиркама конструкциялар (штендерлар) шаҳарда корхоналарнинг иш соатларида жойлаштирадиган ташқи реклама ва ахборотнинг вақтинчалик объектлари, жисмоний шахслар томонидан техникавий воситаларни ишлатмасдан кўчирилади.

- штендерлар икки томонли бўлиши ва ўз ёритгичига эга бўлмаслиги лозим;
- умумий юзаси 2 кв. м., бунда штендернинг баландлиги 1 м. дан ошмаслиги лозим;
- реклама қилинаётган объект жойлашган бинонинг олд деворидан 1,5 м. гача масофада жойлаштирилиб, йўловчиларга халақит бермаслиги ва ўтиш жойларини тўсиб қўймаслиги керак;

- штендерларни йўловчилар йўлагига, шунингдек йўлнинг ҳаракат қисмидан кўринишни тўсадиган тарзда ўрнатиш тақиқланади;

- штендерлар йўлнинг ҳаракат қисмидан камида 3,0 м. узокликда жойлашиши лозим.

3.18.2. Ҳаво шарлари, азростат, дирижаблларда реклама - ҳаво фазосида жойлаштириладиган ташқи рекламанинг вақтинчалик воситалари, байрам ва тематик тадбирларни ўтказиш даврида вақтинчалик реклама безагини ташкил этади. Ахборот юзасининг майдони чизилган тасвирнинг катталиги билан белгиланади.

3.18.3. Лотоклар, аравачалар, киосклар ва соябонларда реклама - чакана савдо ва умумий овқатланиш корхоналарининг ишлаш вақтида лотоклар, аравачалар, киосклар ва соябонларда ўрнатиладиган ташқи рекламанинг вақтинчалик воситалари, лотоклар, аравачалар, киосклар ва соябонларнинг айрим қисмларини плёнкали ёки бўёқ материаллари билан қопламасидан иборат. Ахборот юзасининг майдони чизилган тасвирнинг катталиги билан белгиланади.

3.18.4. Қурилиш ва чакана (кўча) савдоси (ёзги кафелар, кўргазмалар, савдо майдонлари ва қурилган майдончаларининг тўсиқлари) объектларининг вақтинчалик тўсиқларидаги, шунингдек бошқа вақтинчалик тўсиқлардаги реклама ушбу объектларнинг бадиий безагини таъминлаши лозим. Ушбу объектларни алоҳида қалқонлар, юмшоқ безак ёки узлуксиз лента билан безаш тавсия этилади.

Қалқонли конструкциялар қўлланганда уларнинг баландлиги тўсиқнинг таянч элементлари баландлигининг 1/2 қисмидан ошиб кетмаслиги керак.

Қурилиш майдончасида иншоотлар (бино қайта таъмирланганда қурилиш ҳавозалари, маиший хоналар, прожекторлар учун мачталар, кранлар ва х.), шунингдек тўсuvчи тур мавжуд бўлса, мазкур Тартибда назарда тутилган ташқи рекламанинг бошқа объектларини жойлаштириш мумкин.

3.18.5. Қурилиш тўсиқларининг ҳар қандай туридаги реклама - қурилиш объектларини чегараловчи турлар ва тўсиқларнинг бошқа турларидаги тасвир кўринишида ташқи реклама объектлари. Бундай тўсиқларда реклама қурилиш ёки таъмирлаш-тиклаш ишларига рухсатнома мавжуд бўлса, унинг амал қилиш муддати давомида бинонинг ташқи томони (олд томони)да қурилиш ва тиклаш ишлари бажарилаётганда жойлаштирилади. Қурилиш ёки таъмирлаш ишларини олиб бораётган хўжалик юритувчи субъект билан келишилиши шарт.

Қурилиш тўсиқларида ташқи рекламани жойлаштириш учун рухсат берувчи ҳужжатлар мазкур Тартибда белгиланган тарзда расмийлаштирилади, буида Комиссиянинг алоҳида қарори билан объект ташқи рекламани жойлаштириш тўловидан озод қилиниши мумкин.

Реклама-ахборот юзасининг майдони чизилган тасвирнинг катталиги билан белгиланади.

3.19. Реклама атрибутларини жойлаштириш:

- реклама атрибутларига донасининг ўлчами 0,2 кв.м. дан катта бўлмаган ҳар хил турдаги реклама махсулотлари (брелоклар, соябонлар (фақат вақтинча ўрнатиладиганлари), урпалар, ўриндиклар, қулдонлар, капцелярия анжомлари, тақвимлар, майкалар, махсус кийимлар, нишонлар, идишлар, шупингдек сувенирлар ва фирмалар байроқлари) киради;

- Реклама атрибутлари савдо шохобчаларини ва идораларни безашда фирма ва товарлар ҳақида ахборот ташувчи сифатида фойдаланилади;

- реклама атрибутлари корхона эгаси томонидан мустақил равишда жойлаштирилиши мумкин. Улардан ташқи реклама воситаларини жойлаштириш тарифи бўйича ҳақ олинмайди ва улар учун Комиссиянинг рухсатнома ҳужжаглари олиш талаб этилмайди. Бунда реклама эгаси Ўзбекистон Республикаси қонунчилигининг тамаки ва алкоғолли махсулотларни реклама қилиш бўйича ўрнатилган талабларининг бажарилишига жавобгар бўлади;

- хизмат кўрсатиш шохобчаларини ташқи безатишнинг бошқа барча турлари, жумладан, донасининг ўлчами 0,2 кв.м. дан катта бўлган сувенирлар ва фирмалар байроқлари, ёритувчи идишлар, бўяп ва фирмали безаш ташқи реклама ҳисобланади.

3.20. Театр ва концерт афишалари, оммавий маданий, спорт ва бошқа йўналишдаги тадбирлар эълонларини жойлаштириш:

Афиша - ўтказиладиган оммавий маданий, спорт ва бошқа йўналишдаги тадбирлар, промо-акциялар тўғрисидаги ахборотни ўзида мужассамлаштирган ёзув рекламасининг асосий воситаларидан биридир.

Эълон - бошқа юридик ва жисмоний шахслар ҳамда жамоатчилик эътиборини жалб қилиш мақсадида аниқ юридик ва жисмоний шахсларга етказиладиган қисқа маълумот.

Театр ва концерт афишалари, оммавий маданий, спорт ва бошқа йўналишдаги тадбирлар эълонларини жойлаштириш учун мўлжалланган махсус мосламаларни (кейинчалик махсус мосламалар) жойлаштириш мазкур Тартибга асосан Комиссиянинг ишчи органи орқали расмийлаштирилиши лозим;

- Махсус мосламалар Комиссия томонидан тасдиқланган андозавий намуналарга мувофиқ шакл ва тузилишга эга бўлиши керак;

- махсус мосламаларда жойлаштирилган бир марта ўтказиладиган тадбирлар, яъни, театр ва концерт афишалари, оммавий маданий, спорт ва бошқа йўналишдаги тадбирлар, турли промо-акциялар эълонлари ташқи реклама ҳисобланади. Уларни жойлаштириш учун Комиссиянинг рухсатини олиш талаб этилмайди ва ташқи рекламани жойлаштириш учун тариф бўйича ҳақ олинмайди;

- махсус мосламалар ва уларда жойлаштирилаётган театр ва концерт афишалари, оммавий маданий, спорт ва бошқа йўналишдаги тадбирлар, турли промо-акциялар эълонларининг ташқи кўриниши, эстетик ҳолати ва мазмунига қўйилган талабларнинг бажарилишига махсус мосламанинг эгаси жавобгардир;

- мазкур Тартибга асосан тегишлича расмийлаштирилмасдан ўрнатилган барча махсус мосламалар ва улардан ташқарида ўрнатилган барча афиша ва эълонлар берухсат ўрнатилган ҳисобланади;

- Вилоятда берухсат ўрнатилган афиша ва эълонлардан тозалаш Комиссия томонидан белгиланган масъул корхона ёки ташкилотларга юклатилади. Тозалаш бўйича қилинган барча сарф-харажатлар берухсат афиша ва эълонларни жойлаштирган корхона ва шахслардан ундирилади.

IV. ВИЛОЯТ ХУДУДИДА ЎРНАТИЛАДИГАН ТАШҚИ РЕКЛАМА ОБЪЕКТЛАРИГА ҚЎЙИЛАДИГАН ТАЛАБЛАР

4.1. Ташқи реклама воситалари реклама конструкцияларининг техникавий ҳолати ва дизайнига нисбатан қўйиладиган талабларга мувофиқ ўрнатилади.

4.2. Ер усти пойдеворлари - 25 см. дан баланд бўлмаслиги лозим;

- сувоқ қилиниши ва жойлашган ерининг асосий элементларига мувофиқ рангда бўялиши лозим. Пойдевор бўяладиган ранг Комиссия томонидан аниқланади.

4.2.1. Пойдевор йўловчилар йўлаги, йўловчиларнинг ўтиш жойига чиқиб кетса ер усти пойдеворларини ўрнатишга рухсат берилмайди, ирригация қувурлари устида пойдевор ўрнатиш тақиқланади;

4.2.2. Қисман ерга кирган пойдеворлар:

- пойдевор 40 см. дан ортиқ ерга чуқур кирганида пойдеворнинг ер усти қисми ер усти пойдеворларига қўйиладиган талабларга мувофиқ ишланиши лозим, эгаси ҳудуднинг ерости коммуникацияларининг тахлили кўринишида ваколатли органларнинг розилигини олиши керак.

4.2.3. Тўлиқ чуқурлаштирилган пойдеворлар - пойдевор 40 см. дан ортиқ тўлиқ чуқурга кирганда реклама жойини паспортлаштиришда унинг ер усти қисми ер юзасидан баланд бўлмаслиги (нўл сатҳда бўлиши), эгаси ҳудуднинг ерости коммуникацияларининг тахлили кўринишида ваколатли органларнинг розилигини олиши керак.

4.3. Реклама конструкцияси:

- техник босим хавфсизлигининг юқори даражасини ҳамда шамол босими ва фойдаланишда етарлича турғунликни таъминловчи материаллардан тайёрланиши лозим;

- лойиҳа ҳужжатлари ва конструкциянинг қурилиш меъёрлари ва қоидалари ҳамда бошқа норматив ҳужжатларга мувофиқлиги тегишли лицензияга эга ваколатли ташкилотларнинг ҳулосалари билан тасдиқланган бўлиши керак;

- реклама конструкциясининг устуни "0" белгисидан реклама майдонига камидан 5,0 м. баландликка эга бўлиши лозим, бунда реклама қурилмасининг тузилиши транспорт воситаларининг ҳайдовчиларига зарур кўриш сатҳини таъминлаши керак;

- реклама конструкциясининг устувлари тирговуч ёки чўзмага эга бўлмаслиги керак;

- реклама конструкциясининг устуни ташқи кўринишини ёмонлаштирувчи элементлар (пайвандлаш чоклари, занг, шикаст)сиз тўғри текис юзага эга бўлиши керак;

- реклама конструкциясини маҳкамлашнинг ташқи элементлари ҳимоя қопламаси билан ёпилган ва пойдевор рангига мос бўялган бўлиши керак.

4.4. Конструкциянинг реклама майдони:

- реклама майдони ўлчамлари реклама жойининг паспортда кўрсатилган ўлчамларга қатъий мувофиқ бўлиши керак;

- конструкциянинг реклама майдони томонлари ўртасида тирқишсиз, реклама қопламасини маҳкамлаш элементлари кўринишини истисно қилувчи хошия рамкасига эга бўлиши керак;

- бир томонли конструкция эстетик ташқи кўринишни таъминловчи конструкция орт қисмининг металл қопламасига эга бўлиши керак;

- боғичларнинг илмоқлари реклама майдонидан ташқарига чиқмаслиги керак;

- реклама конструкцияси эгаларининг логотиби, номи ва боғланиш телефонлари ёзилган лавҳачага эга бўлиши керак;

- реклама конструкцияси ёритмага эга бўлиши керак;

- ўрнатиладиган ёритма уй-жойларнинг деразаларига бевосита яқин жойлашмаслиги, истиқомат қилувчиларнинг тўлақонли дам олишига халақит бермаслиги, йўл ҳаракати иштирокчиларини ёруғлик, жумладан, аксланган ёруғлик билан қамаштирмаслиги лозим;

- ташқи реклама объектларини ёритиш учун саноатда ишлаб чиқарилган, электр ва ёнғин хавфсизлигини таъминловчи ёруғлик асбоблари ишлатилиши лозим. Ёруғлик асбобининг бирикмаси уни реклама конструкцияси билан ишончли уланишини таъминлаб, шамол, қор босимини, тебраниш ва зарбали таъсирларни кўтариши лозим;

- ташқи реклама объектларини жойлаштириш йўловчиларга, кўча ва йўловчи йўлакларини тозалашга тўсқинлик қилмаслиги лозим;

- шовқин, тебраниш, кучли ёруғлик, электромагнит ва бошқа нурланиш ва майдонларнинг манбаси бўлган ташқи реклама объектларини уй-жойларга яқин ўрнатишга йўл қўйилмайди.

4.5. Ташқи реклама объектлари:

- йўл ҳаракати иштирокчилари кўзини қамаштирмаслиги, ташқи реклама ва ахборот тасвири элементларининг ёруғлиги ички ва ташқи ёритишда йўл белгиларининг фотометрик характеристикаларидан ортиб кетмаслиги керак;

- муҳандислик иншоотларининг габаритларини кичрайтирмаслиги;

- ташқи кўриниши, тасвири ва овозли таъсири бўйича йўл ҳаракатини ташкил этишнинг техникавий воситалари ва махсус сигналларга ўхшамаслиги, уларнинг кўринишини ёмонлаштирмаслиги, шунингдек йўлда (кўчада) транспорт воситаси, йўловчи, ҳайвонлар ёки бирон-бир объект турганидек тасаввур тугдирмаслиги керак;

- ташқи реклама воситаларини маҳкамлашда иншоотларга шикаст етказиш, шунингдек уларнинг мустаҳкамлиги ва турғунлигини пасайтиришга йўл қўйилмайди;

- башарти барча реклама ахбороти бир пайтда пайдо бўлмаса, реклама ҳаракатланувчи элементларга эга тасвир орқали ахборотни чиқармаслиги лозим.

4.6. Ташқи реклама воситаларини:

- бевосита тоннелларга кириш ва тоннеллардан чиқиш жойлари ёнида, ҳамда уларга 10 м. дан яқинроқ жойда;

- йўл ва кўчаларнинг ҳаракат қисми ва четлари устида икки метрдан ортиқ четга чиқиб кетса (осма транспарантларни истисно қилганда);

- йўл панжаралари ва йўналтирувчи қурилмаларда;

- автомобиль йўллари ва кўчаларнинг юза қисмига чизиш ёки қурилиш материаллари, бўёқлар, йўл белгиларидан фойдаланиб ўйиб чизиш усули билан жойлаштиришга йўл қўйилмайди.

4.7. Таркибида электротехника ва ёруғлик техникаси ускунаси мавжуд ҳар бир ер усти ташқи реклама воситаси электр қурилмалари Қоидалари талабларига мувофиқ бажарилган заминлаштириш қурилмасига эга бўлиши керак. Мазкур заминлаштириш қурилмалари, уларнинг даврий синовлари алоҳида ҳужжатда қайд этилиб, реклама воситаси эгасида сақланиши лозим.

V. ТАШҚИ РЕКЛАМА СОҲАСИДА МУАЛЛИФЛИК ҲУҚУҚЛАРИНИ МУҲОФАЗА ҚИЛИШ ТЎҒРИСИДА

5.1. Рекламага бўлган муаллифлик ҳуқуқи ва турдош ҳуқуқлар Ўзбекистон Республикасининг "Муаллифлик ҳуқуқи ва турдош ҳуқуқлар тўғрисида"ги Қонуни билан тартибга солинади.

Рекламада қуйидагилар тақиқланади:

- муаллифлик ҳуқуқи ва қўшимча ҳуқуқларни муҳофаза қилишнинг техникавий воситалари соҳасидаги қонунчиликда ўзгача тартиб назарда тутилмаган бўлса, бошқа бир реклама маҳсулотига қўлланилган умумий ечимни, матн, тасвир, мусикали ёки овозли усулларни имитациялаш (кўчирма қилиш ёки ўхшатиш).

5.2. Муаллифлик ҳуқуқи ва турдош ҳуқуқларни муҳофаза қилишнинг техникавий воситалари деб асарлар ёки турдош ҳуқуқ объектларига киришни назорат қилувчи, асарлар ёки турдош ҳуқуқ объектларига нисбатан муаллиф, қўшимча ҳуқуқ эгаси ёки мутлақ ҳуқуқнинг бошқа эгаси томонидан рухсат берилмаган ҳаракатларнинг олдини оловчи ёки чекловчи исталган техникавий воситалар ва уларнинг таркибий қисмлари тан олинади.

- исталган қурилма ёки унинг таркибий қисмларини тайёрлаш, тарқатиш, ижарага бериш, вақтинчалик беминнат фойдаланишга бериш, импорт қилиш, реклама қилиш, улардан даромад олиш ёки хизматлар кўрсатиш мақсадида фойдаланишга йўл қўйилмайди, башарти бундай ҳаракатларнинг оқибатида муаллифлик ҳуқуқи ва турдош ҳуқуқларни муҳофаза қилишнинг техникавий воситаларидан фойдаланиш имкони йўқолса ёхуд ушбу техникавий воситалар кўрсатилган ҳуқуқларни тегишлича муҳофазасини таъминлай олмаса.

VI. ТАШҚИ РЕКЛАМАНИ ЖОЙЛАШТИРИШГА РУХСАТ ОЛИШ ТАРТИБИ

6.1. Ташқи рекламани жойлаштириш истагини билдирган реклама тарқатувчи Комиссиянинг ишчи органига реклама жойлаштириш бўйича ариза билан мурожаат этади.

Аризага қуйидагилар илова қилинади:

- тарқатилаётган ташқи реклама эскизи ва реклама матни;
- агар маҳсулот сертификатланиши мажбур бўлса, Ўздавлатстандарти ёки сертификатлаш ҳуқуқига эга идора томонидан берилган мувофиқлик сертификатининг нусхаси;

- агар реклама қилинаётган фаолият турини лицензиялаш зарур бўлса, тегишли лицензиялар нусхаси.

6.2. Ариза топширилганидан сўнг у Комиссия ишчи органи томонидан рўйхатга олинади ва Комиссияга юборилади.

6.3. Комиссиянинг ижобий қарори олинган тақдирда:

- Комиссия номидан унинг ишчи органи реклама берувчи билан ташқи реклама воситалари жойлаштириш ҳуқуқи берилганлиги ва ташқи рекламани ўрнатиш учун ҳақини ундириш учун шартнома тузади. Тўлов суммаси вилоятда ташқи рекламани жойлаштириш бўйича Комиссиянинг Қарори билан тасдиқланган тарифларга мувофиқ белгиланади;

- ташқи рекламани воситаларини жойлаштириш ҳуқуқи берилганлиги учун ҳақини ундириш учун контракти бўйича маблаглар келиб тушганидан сўнг тарқатувчига ташқи реклама воситаларини жойлаштириш ҳуқуқини берувчи Комиссиянинг гувоҳномаси берилади. Гувоҳнома билан бирга мажбурий тартибда реклама жойи паспортининг нусхаси ҳам тақдим этилади.

6.4. Ташқи реклама жойлаштирилишининг бошланиш куни ва тугатиш муддати реклама жойлаштириш ҳуқуқини бериш тўғрисидаги гувоҳномада кўрсатилади.

6.5. Рекламани жойлаштириш муддати узайтирилган тақдирда, тарқатувчи рекламани жойлаштириш ҳуқуқи гувоҳномасининг амал қилиш муддати тугашига бир ой қолганда жойлаштирилаётган реклама муддатини узайтиришни сўраб ишчи органи орқали Комиссияга мурожаат қилиши мумкин.

Мазкур реклама жойдан фойдаланиш муддати ичида тузилган шартнома талабларидан четга чиқилмаган бўлса, тарқатувчи ушбу реклама жойидан фойдаланишни узайтиришга имтиёзли ҳуқуққа эга бўлади.

Тарқатувчининг ташқи рекламани янги муддатга жойлаштириш шартномасини тузишдан воз кечса, ташқи реклама олиб ташланади.

6.6. Ташқи рекламанинг техникавий воситасини томонларга боғлиқ бўлмаган сабабларга кўра (қайта қуриш, қурилиш ёки таъмир ишларининг олиб борилиши ва ҳ.к.) олиб ташлаш зарурати юзага келса, ишчи органи 10 куплик муддат ичида реклама берувчи ёки уни тарқатувчисини ушбу тадбирларнинг ўтказилиши тўғрисида ёзма равишда хабардор қилиши, тарқатувчига ташқи рекламани жойлаштиришга тенг қийматли жойдан фойдаланиш ҳуқуқини бериши керак.

Техникавий восита реклама берувчи ёки унинг тарқатувчиси томонидан ва унинг ҳисобига (ҳаражатлари) олиб ташланади.

VII. ТАШҚИ РЕКЛАМА ВОСИТАЛАРИНИ ЖОЙЛАШТИРИШ ҲУҚУҚИ УЧУН ТЎЛОВ

7.1. Вилоятда ташқи реклама воситаларини жойлаштириш ҳуқуқи учун ҳақлар Комиссия номидан унинг ишчи органи ва реклама тарқатувчи ўртасида тузиладиган Шартномада қайд этилган шартларда, тасдиқланган тарифлар асосида амалга оширилади.

7.2. Вилоятда ташқи реклама воситаларини жойлаштириш ҳуқуқи учун ҳақлар тарифлари вилоятда ташқи рекламани жойлаштириш бўйича Комиссиянинг Қарори билан тасдиқланади ва тарқатилаётган рекламанинг моҳияти, реклама воситаларининг турлари ва реклама жойлаштириш ҳудудий зоналардан келиб чиққан ҳолда белгиланади.

7.3. Реклама жойига вилоятда ташқи рекламани жойлаштириш бўйича Комиссия билан келишилган ва рухсат берилган ижтимоий реклама жойлаштирилган ҳолларда ташқи рекламани жойлаштириш ҳуқуқи учун ҳақ олинмайди.

VIII. РЕКЛАМА ТАРҚАТУВЧИНИНГ ҲУҚУҚ ВА МАЖБУРИЯТЛАРИ

8.1. Реклама тарқатувчи ва реклама берувчи Ўзбекистон Республикасининг "Реклама тўғрисида"ги қонунига мувофиқ ҳуқуқларга, шунингдек:

- реклама тўғрисида шартнома тузиш ҳақида оммавий таклиф (оммавий оферта) бериш;
- реклама материалларини тақдим этишнинг ўлчам ва шакллари мустақил аниқлаш;

- қонунчиликда белгиланган тартибда реклама жойлаштиришга рухсат рад этилиши устидан шикоят қилиш;

- тижорат рекламасини жойлаштиришга буюртма бўлмаган тақдирда белгиланган тартибда ижтимоий реклама жойлаштириш.

8.2. Тарқатувчининг мажбуриятлари:

- ташқи реклама воситаларини жойлаштириш билан боғлиқ барча ҳаракатларини қатъий равишда Ўзбекистон Республикасининг "Реклама тўғрисида"ги қонуни ва вилоятда ташқи рекламани жойлаштиришнинг ушбу Тартибига мувофиқ амалга ошириш;

- вилоятда реклама воситаларини фақат рекламани жойлаштиришга рухсат берилгани тўғрисидаги Гувоҳнома асосида жойлаштириш;

- Гувоҳноманинг амал қилиш муддатини узайтириш зарур бўлган вазиятларда кечиктирмаган ҳолда жойлаштириш муддати тугагунча муддатини узайтириш бўйича ариза тақдим этиш;

- Комиссиянинг рекламани жойлаштириш муддатини узайтириш бўйича рад қарори олинган тақдирда, ўз ҳисобидан реклама воситасини олиб ташлаш ёки реклама воситасини олиб ташлаш бўйича қилинган ҳақикий ҳаражатлар қийматини тўлаш;

- кейинчалик рекламани жойлаштиришдан воз кечилган тақдирда ишчи органи бу тўғрида хабардор қилиш ва рекламани жойлаштиришнинг тўланган муддати тугагунга қадар реклама воситасини олиб ташлаш;

- реклама конструкцияси ёки реклама қопламаларининг ташқи кўриниши ёмонлашган тақдирда, хабар қилингандан сўнг 3 суткадан кечиктирмаган ҳолда тиклаш ишларини ўтказиш;

- реклама жойлаштиришга буюртмалар бўлмаган даврда Тарқатувчи 1-тариф зонасида Комиссия томонидан тасдиқланадиган ижтимоий рекламани жойлаштириши шарт, Комиссия томонидан тасдиқланган ижтимоий рекламани жойлаштириш учун ҳақ олинмайди. Эскизи Комиссия томонидан тасдиқланмаган рекламани 1-тариф зонасида жойлаштирилганда бунинг учун маҳаллий корхона сифатида ҳақ ундирилади;

- реклама воситаларидаги реклама қопламаларининг кўринишини ўзбошимчалик билан ўзгартирмаслик;

- тасдиқланган эскиз, жойлаштириш схемаси ва реклама жойининг паспортига мувофиқ қатъий равишда ажратилган реклама жойидан фойдаланиш ва реклама воситасини ўрнатиш. Тасдиқланган лойиҳа, жойлаштириш схемаси, реклама воситасининг паспорти ва кўринишидан четга чиқилгани аниқланса, Комиссиянинг ишчи органи далолатнома тузади ва тарқатувчини ёзма шаклда хабардор қилади. Далолатномада кўрсатилган муддатдан бошлаб 5 кун ичида реклама тарқатувчи бузилишларни ўз ҳисобидан бартараф қилиши шарт. Мавжуд бузилишлар кўрсатилган бартараф этилмаган тақдирда комиссия ёки унинг номидан ишчи органи амалдаги қонунчилик бўйича чора кўриш учун ҳужжатларни Хусусийлаштириш, монополиядан чиқариш ва рақобатни ривожлантириш ҳудудий бошқармасига юборади. Хусусийлаштириш, монополиядан чиқариш ва рақобатни ривожлантириш ҳудудий бошқармаси кўрсатмалари бажарилмаган тақдирда Комиссия ўз қарори билан конструкция олиб ташланишини таъминлашга ҳақли, реклама тарқатувчининг мазкур реклама жойига ҳуқуқи бекор қилинади ва реклама жойининг паспорти тендер комиссиясига берилади. Конструкцияни олиб ташлаш, ташиш ва сақлашга оид барча харажатлар реклама конструкциясининг эгаси бўлган реклама тарқатувчи томонидан тўланади. Конструкцияни олиб ташлаш, ташиш ва сақлашга доир қарздорлик 30 кун муддат ичида тўланмаган тақдирда бундай конструкция амалга оширилган харажатларни қоплаш учун манфаатдор шахсларга сотувга чиқарилади;

- реклама конструкцияси ўрнатилгандан ёки олиб ташлангандан сўнг шу жойда ободонлаштириш ишларини ўтказиш;

- савдога кўмаклашувчи воситалар (мерчандайзинг)га тегишли реклама воситаларининг ташқи ҳолати бўйича жавобгар бўлиш, маркиза, тент ва бошқа турдаги реклама кўринишли қопламалардан фойдаланмаслик. Агар реклама мақсадида ушбу постерлардан маркиза, тентлар сифатида фойдаланилса, реклама берувчи ёки унинг тарқатувчиси уларнинг мазкур Тартибга мувофиқ жойлаштирилишини расмийлаштиришлари шарт;

- талаб қилинганида ишлаб чиқарувчи ёки реклама тарқатувчисининг реклама ахборотларининг ҳаққонийлигини тасдиқловчи ҳужжатларини тақдим этиш;

- реклама қилинаётган товар ва хизматларга тегишли лицензия (фаолият лицензияланиши лозим бўлса) ва сертификатни (фаолият мажбурий тартибда сертификатланиши лозим бўлса) тақдим этиш.

IX. КОМИССИЯ ИШЧИ ОРГАНИНИНГ ҲУҚУҚ ВА МАЖБУРИЯТЛАРИ

9.1. Комиссия ишчи органи:

- Шартнома тузиш ва реклама берувчи томонидан асосиз равишда шартнома тузишдан бош тортиши натижасида etkazилган зарарни қоплаш тўғрисида даъво билан суд органларига muroжаат қилиш;

- қонунчиликда белгиланган ҳолатларда реклама тарқатувчидан тегишли лицензия ва сертификатларни талаб қилиш;

- реклама-ахборот фаолияти бўйича Комиссия билан келишган ҳолда ташқи реклама паспортини ва уни жойлаштиришга рухсат бериш тўғрисидаги гувоҳномани

расмийлаштиришгани учун кетадиган харажатларни қоплаш учун тасдиқланган тарифлар асосида қўшимча ҳақ олиш;

- тарқатувчиларга белгиланган тартибда ишчи органининг Низомида кўрсатилган қўшимча пуллик хизматлар кўрсатишга ҳақли.

9.2. Комиссия ишчи органи мажбуриятлари:

- реклама тарқатувчига рекламани жойлаштириш тартиби ва реклама жойларига расмийлаштирилган бўш паспортларнинг мавжудлиги, шунингдек рекламани жойлаштириш билан боғлиқ ва Комиссия фаолиятига тегишли бўлган бошқа масалалар бўйича маълумотларни бериш;

- реклама тарқатувчини у томонидан ижарага олинган реклама жойи атрофидаги ҳудудларда қайта таъмирлаш ишлари ўтказилиши ҳақида огоҳлантириш;

- тўланган рекламани жойлаштириш муддатининг тугагунга қадар томонларга боғлиқ бўлмаган ҳолда реклама (йўллар, майдонларни қайта таъмирлаш, қурилиш ёки ер билан боғлиқ ишларнинг ўтказилиши ва бошқа сабабларга кўра) олиб ташланса, тарқатувчига янги реклама жойи бериш, фойдаланилмаган даврдаги суммани қайта ҳисоб-китоб қилиб, янги реклама жойи ҳисобига ўтказиш ёки уни қайтариб бериш.

X. РЕКЛАМА МАТЕРИАЛЛАРИНИ САҚЛАШ МУДДАТЛАРИ

10.1. Реклама тарқатувчилар реклама материаллари (гувоҳномалар, паспортлар ва реклама материалларини жойлаштиришга оид бошқа материаллар)ни рекламани жойлаштириш муддати якунланган охириг кундан бошлаб 1 йил давомида сақлашлари шарт.

XI. РУХСАТ ЭТИЛМАГАН РЕКЛАМАЛАР БИЛАН ИШЛАШ ТАРТИБИ

11.1. Комиссиянинг рухсат гувоҳномаси олинмасдан ҳар хил турдаги реклама воситаларини ўрнатиш ва уларга реклама жойлаштирилиши ўзбошимчалик билан ўрнатилган ҳисобланади ва рухсат этилмаган реклама ҳисобланади.

Ташқи рекламани ўзбошимчалик билан рухсат этилмаган ҳолда ўрнатиш ташқи рекламани жойлаштириш тартибига риоя этмаган деб ҳисобланади.

11.2. Рухсат берилмаган реклама жойлаштирган юридик ва жисмоний шахсларга нисбатан "Реклама тўғрисида"ги Ўзбекистон Республикаси Қонунига асосан чоралар кўрилади.

XII. НИЗОЛИ ҲОЛАТЛАРНИНГ ҲАЛ ЭТИЛИШИ

12. Рекламани жойлаштириш жараёнида юзага келадиган низолар Ўзбекистон Республикасининг амалдаги қонунчилигига мувофиқ ҳал қилинади.

XIII. ТАШҚИ РЕКЛАМАНИ ЖОЙЛАШТИРИШ ТАРТИБИНИ БУЗГАНЛИК УЧУН ЖАВОБГАРЛИК

13. Мазкур ташқи рекламани жойлаштириш тартибини бузган юридик ва жисмоний шахслар Ўзбекистон Республикаси қонунчилигига мувофиқ жавобгарликка тортилади.